

新闻稿
实时发布

香港数码港致力推动智慧生活科技应用 初创零售科技方案助业界疫情下掌握顾客需求 提升消费体验

香港，2022年3月29日 – 有市场研究预测，2023年全球零售科技行业的市场规模，将升至378.5亿美元，自2018年起五年的年复合增长率达百分之22.5。零售业作为香港经济的重要支柱之一，在发展零售科技方面具有庞大潜力。不少数码港社群成员已开发出多元化的科技方案，由产品采购、数据分析、客户奖励，以至智能营销及客服平台，全方位协助零售业界提升效率及销售。

数码港首席公众使命官陈思源表示：「零售业近年积极寻求数码转型，带动零售科技方案需求，而疫情打击零售市道，零售商亦视应用新科技为一条出路，藉以提升营运效率和销售表现。应用人工智能(AI)及大数据分析等科技，能协助零售商简化营运流程，提高效率，以及更了解消费者的喜好和需求，从而调整产品和改善服务，令顾客可享受更便利及贴心的消费体验。随着电子商贸发展愈趋蓬勃，加上香港作为区域物流枢纽的独特地位，我们在推动零售科技进一步发展具有相当大的优势。数码港社群有多间初创企业，提供崭新的零售科技方案，部份更涵盖大湾区市场，有助业界把握跨境零售机遇。」

AI分析助商户掌握消费者喜好

抢先掌握消费者喜好是零售业的致胜关键。数码港培育初创企业 [TradeMonday](#) 研发的系統，利用人工智能和机器学习，收集与分析不同电子商贸平台、社交平台及讨论区等不同商品的讨论及评分，为零售业界建议市场推广及采购策略，包括向商场营运者提供租户组合建议，或与甚么品牌合作推出快闪店，另外亦为零售商推荐热门商品，提升销售。现时用家包括本港大型发展商及欧洲的大型超市集团。

一站式实时通讯软件管理平台 打造精准营销

现今消费者习惯透过各类实时通讯软件，向零售商户查询货品详情，但店员要在同一时间处理 WhatsApp、微信、Facebook Messenger 等不同渠道的查询，容易产生混乱。数码港培育初创企业 [SleekFlow](#) 研发出一站式平台，让商户在同一平台上，统一处理顾客由不同渠道提出的查询，更可以利用实时通讯软件主动进行产品推广。商户可在后台统一查看顾客信息，例如过往查询的产品，并加插顾客偏好等备注，作系统性分析，更容易进行精准推广，提升销售。另一培育初创 [WATI](#) 推出专门针对 WhatsApp 的客户通讯管理平台，协助中小型零售商的员工同步管理 WhatsApp 账户，加强与客户沟通及进行推广。

忠诚计划管理 完善营销策略

不少大型企业，例如银行、保险公司、电讯商及商场等，均会向顾客赠送各式店铺现金券，作为品牌推广及忠诚计划(Loyalty Programme)的一部份。数码港培育初创 [Mojodomo](#) 建立电子礼券兑换平台，企业按顾客用量付费，支持实时结算技术，省却预先购买大量现金券的成本及处理时间，同时可实时监察数据，例如顾客消费时间和偏好商家等，从而完善营销策略。平台现时集合逾 200 间商户，类型涵盖餐饮、旅游、运动用品等，企业可选择多元化的合作商户组合，满足不同顾客的需要。

另外，不少品牌、商场及信用卡等都会为会员提供积分计划，但如果积分零碎，消费者可能得物无所用，亦令计划成效大打折扣。[KeyPoints Exchange](#) 与积分发行机构协议兑换率，将积分转换为现金价值。透过其系统，用户可将不同积分集中一起，兑换现金券或于商户消费时以积分扣账。公司亦有与银联国际建立合作关系，用户能在内地消费赚取积分及使用积分消费，令积分计划更具吸引力。

智能机器提升零售体验

数码港培育初创企业 [3DNA](#) 将数码科技融入眼镜销售行业，研发出集 360 度脸型扫描及量度、自选眼镜设计及仿真试戴效果等功能于一身的机器，让顾客与眼镜店的专业造型师一同实时设计心仪眼镜款式，及观看模拟配戴效果，提升消费者体验，同时减轻眼镜店库存压力。公司现时已与来自香港、美国、英国及印度等 8 个国家或地区，超过 50 间眼镜店合作。

另一初创[MBox](#) 研发的智能售卖机，利用云端管理平台及物联网技术，实时监察产品销售状况，方便调整供货及产品组合，并支持不同电子支付方式，售卖的产品包括口罩、进口零食和玩具精品等。公司预期今年内将业务拓展至大湾区，协助中小型零售商以低成本，测试市场对产品的反应。

数码港社群内尚有更多初创提供零售科技相关的方案，传媒如欲了解更多这些方案的详情，欢迎与[数码港传讯与持份者参与组](#)联络。

###

请按[此处](#)下载高解像新闻图片。



數碼港零售科技初創與公司

<p>一站式即時通訊軟件管理平台</p> <p>sleekflow WATI</p>	<p>AI數據分析平台</p> <p>TRADEMONDAY</p>
<p>忠誠計劃管理</p> <p>MOJODOMO keyPoints Exchange</p> <p>AsiaTop Loyalty</p>	<p>智能零售機器</p> <p>3DNA mbox</p>

數碼港社群內有不少初創企業開發出多元化科技方案，由產品採購、數據分析、客戶獎賞，以至智能營銷及客服平台，協助零售商提升效率及顧客體驗。

傳媒查詢，請聯絡：

數碼港

羅文俊

電話：(852) 3166 3808

電郵：dennylaw@cyberport.hk

關於數碼港

數碼港為一個創新數碼社群，匯聚約 800 間駐園區初創企業和科技公司，由香港特別行政區政府全資擁有的香港數碼港管理有限公司管理。數碼港的願景是成為數碼科技樞紐，為香港締造嶄新經濟動力。數碼港透過培育科技人才、鼓勵年輕人創業、扶植初創企業，致力創造蓬勃的創科生態圈；借著與本地及國際策略伙伴合作，促進科技產業發展；同時加快公營機構採用數碼科技，推動新經濟與傳統經濟融合。詳情請瀏覽 www.cyberport.hk